

Creation Capital



Framtagandet av nya tjänster är en av de viktigaste konkurrensfördelarna för ett företag där såväl marknaden som kundernas behov befinner sig i ständig förändring.

Hur kommer det sig då att företag skapar så få nya tjänster? En anledning är att många inte har tillräckligt mycket perspektiv på vad de själva producerar för att kunna skapa något nytt, av naturliga skäl. En annan anledning är att man helt enkelt inte besitter den kompetens som krävs för att ta fram nya tjänster med nytt innehåll.

Nätverk + kreativitet

Creation Capital är ett omfattande nätverk i kombination med en kraftfull kreativ metod som används för att ta fram nya tjänster för företag, men överlämnar själva produktionen av dessa till företaget. Creation Capital är ett sätt för företag att sprida risken och öka intäktpotentialen i framtiden — från identifieringen av företagets behov till ett färdigt koncept av en ny tjänst.

Tid är en kritisk faktor i framtagandet av nya tjänster och därför tar det högst 20 dagar från det initiala mötet med kunden tills projektet avslutats.

Creation Capital är särskilt utvecklat för att utveckla nya IT-relaterade produkter och tjänster kopplade till kundens kärnkompetens eller kärnprocess.

Idéutveckling

Idéutvecklingen är den kreativa processen av Creation Capital. En grupp ur Creation Capitals nätverk sammanstrålar under 24 timmar för att skapa underlag för nya tjänster utifrån kundens problemställning.

Med denna arbetsmetod säkerställer vi att vi genom att få in ny kompetens kan hitta nya tjänster som svarar mot problemställningen.

Utifrån materialet som framkommit under denna process tas ett antal konceptförslag fram.

Konceptualisering

Konceptualiseringen inleds med en avstämning med kunden kring vilka konceptförslag vi går vidare med. Nästa steg är en workshop med deltagare ifrån uppdragsgivaren. På detta sätt kan vi kombinera de nya tjänsterna med företagets affärskunnande för att vässa idéerna ytterligare. Konceptutvecklingen avslutas med framtagandet av tydliga konceptbeskrivningar och beslutsunderlag.

Realisering och implementering

Efter att företaget fattat beslut om vilka tjänster man ska gå vidare med vidtar realisering och implementering. Det är viktigt att företaget ansvarar för detta, dels för att säkerställa att de nya tjänsterna skapar reell affärsnytta, dels för att medarbetarna ska kunna göra idéerna till sina. I dessa faser kan det också finnas behov av konsultstöd men då mer i roll som en stödjande coach än som processledare.

Utgår från problemställningen

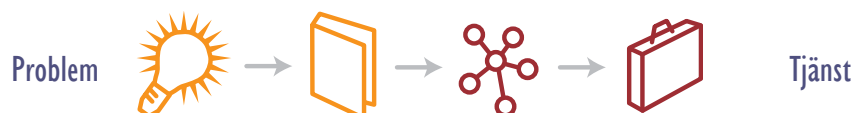
Vi arbetar alltid utifrån kundens formulerade problemställningar. Genom en väldefinierad problemställning kan vi ta fram tjänster som skapar reell nytta. Exempel på sådana skulle kunna vara:

”Hur kan vi få fler nyhetsläsare genom att anpassa oss till läsarnas behov vad gäller format, tid för förmedlandet och individinriktade nyheter?”

”Vilka nya funktioner i vår webbtjänst skulle attrahera ickekunder i målgruppen, öka besöksfrekvensen och därmed bidra till att tjänsten uppfattas som branschens bästa?”

”Vilka nya webbaserade tjänster skulle underlätta våra kunders vardag samtidigt som de förenklar vår administration och sänker kostnaderna?”

Vänd >>



F A L K N E R

Ledarstöd för visionsstyrd affärs- och verksamhetsutveckling

Box 5009 | 102 41 Stockholm | Besöksadress: Adolf Fredriks Kyrkogata 2 | tfn 070-347 72 61 | info@falkner.se | www.falkner.se

forts. Creation Capital

Nätverket

För att idéutvecklingen ska kunna bli framgångsrik krävs ett omfattande nätverk av kreativa personer. Vi har idag ett nätverk bestående av ett nittiotial individer som vi använder i denna process. De besitter olika kompetenser för att bättre kunna tillgodose de olika frågeställningarnas karaktär, men gemensamt för alla är att de har en grundläggande förståelse för hur IT används i affärsprocesser.

Den kreativa coachen

Idéutvecklingsprocessen leds av Falkner Konsult, detta för att strukturera mötet vid behov och för att behålla gruppens fokus på uppgiften. Under idéutvecklingsprocessen är det endast Falkner Konsult som vet vilket företag det är som är uppdragsgivare.



CREATION CAPITAL

Creation Capital har sedan 1999 hjälpt företag att utveckla nya produkter och tjänster. Bland Creation Capitals kunder finns bland andra SEB, Sydkraft och Canon.

© Copyright Blueberry Consulting.



FALKNER

Falkner Konsult erbjuder ledarstöd till förändringsbenägna ledare som arbetar med affärs- och verksamhetsutveckling. Du är förmodligen avdelningschef, vd eller projektledare. Vi har verktyg och metoder för att stödja dig i ditt förändringsarbete.



Idéutveckling

1. Problemformulering
2. Val av deltagare
3. Idéutveckling
4. Konceptförslag till beställaren



Konceptualisering

5. Sammansättning av team
6. Workshops/Behovsmatchning
7. Framtagande av beslutsunderlag



Realisering

8. Produktion, uppföljning



Implementering

9. Utbildning, användning, utvärdering

Creation Capitals
omfång



FALKNER

Ledarstöd för visionsstyrd affärs- och verksamhetsutveckling

Box 5009 | 102 41 Stockholm | Besöksadress: Adolf Fredriks Kyrkogata 2 | tfn 070-347 72 61 | info@falkner.se | www.falkner.se