

Strategic Visioning™



En väl utvecklad affärsplan är grunden i ett framgångsrikt företag. Men ofta består affärsplaneringsarbetet av långa, seiga dagar som inte leder till något annat än svårbegripliga dokument som glöms bort i någon skrivbordslåda. Strategic Visioning™ är en annorlunda och inspirerande metodik för att utveckla inspirerande visioner, hållbara strategier, tydliga mål och konkreta handlingsplaner.

Strategic Visioning™ är ett kraftfullt verktyg för att maximera effekten av en grupps kreativitet, delaktighet och förståelse med grafiska hjälpmedel som stöd.

Metoden har utvecklats av Grove Consultants i San Francisco och använts under 30 år för att skapa förståelse för en omvärld eller marknad som förändras allt snabbare och som hela tiden blir allt mer komplex.

Helhetsgrepp

Strategic Visioning™ tar ett helhetsgrepp på hela affärsplaneprocessen och innehåller metodik för att belysa bakgrunden, skapa insikt om nuläget och formulera visioner och strategier för framtiden.

Metoden kan användas i sin helhet, men det går också utmärkt att lyfta ut delar av metoden. Är det visionen som behöver utvecklas? Har ni en tydlig vision och tydliga mål men svårt att hitta den bästa strategin för att nå dit? Eller är det så att allt det där finns och nu är det dags att fastställa konkreta handlingsplaner?

När metoden används på detta sätt går det utmärkt att kombinera tekniken med andra affärsplaneringsmodeller. Har ert affärsplanearbete gått i stå? Får ni inte det där nytänkandet som ni eftersträvar? Då är det utmärkt att lyfta in en kreativ och visuell visionsövning för att lyfta blicken och få inspiration till nya idéer.

Ett frigörande bildspråk

Strategic Visioning™ använder ett frigörande bildspråk för att skapa samarbete och stimulera kreativitet. Denna metodik, som kallas Graphic Facilitation™, innebär att man grafiskt åskådliggör vad som ska göras. På detta sätt skapas delaktighet, generella floskler bryts ner till konkret handling och man får lättare att hitta rätt bland allt som måste prioriteras.

En stegvis process

Strategic Visioning™ är en stegvis process för att visualisera vision, strategier och mål, belysa verksamhetens syfte och riktning och formulera genomförbara handlingsplaner.

Din historia

Vika är dina förutsättningar? Vad var det som tog dig dit du är idag? Att stanna upp ett slag och reflektera över vad som hänt tidigare i företaget är en bra grund för att skapa medvetenhet om vad vi ska bygga vidare på. För tillfälligt sammansatta grupper, till exempel nya projekt, eller en organisation i förändring med många nyanställda är dessa tekniker ett utmärkt sätt att skapa delaktighet och engagemang.

Nuläge

Vi skapar insikt och idéer om ditt företag genom att studera din omvärld. Vilka omvärldsfaktorer ska du vara lyhörd för? Vilka är dina styrkor, svagheter och konkurrenter? Vilka trender och vilken teknisk utveckling har påverkan på vad ert företag gör? Hur ser kunderna på vad ni erbjuder och vilka är deras behov och krav?

Framtid

Utan att veta vart du är på väg och varför kommer du aldrig att bli framgångsrik. Vi formulerar dina utmaningar och din vision. Vi tittar på dina framgångsstrategier, dina värderingar och kritiska framgångsfaktorer.

Handling

”Utan en tydlig handlingsplan är visionen blott en hallucination”. Vi tar fram tydliga och mätbara mål och konkreta handlingsplaner med aktiviteter som svarar mot de uppställda målen. VEM ska göra VAD NÄR?

Processledning

För att få ett bra resultat av sin affärsplanering krävs en processledare med god kunskap i såväl själva metodiken som av att leda grupper och få alla få personer att bidra på bästa sätt.

Falkner Konsult har en mångårig erfarenhet av processledning och kreativ affärsutveckling. Kontakta oss för ett möte så tar vi gemensamt reda på hur vi på bästa sätt ger din affärsplanering en kreativ knuff i rätt riktning.



F A L K N E R

Ledarstöd för visionsstyrd affärs- och verksamhetsutveckling

Box 5009 | 102 41 Stockholm | Besöksadress: Adolf Fredriks Kyrkogata 2 | tfn 070-347 72 61 | info@falkner.se | www.falkner.se